5. TRH

Trh

* Je to určitá oblast ekonomiky, kde dochází k výměně činnosti mezi jednotlivými ekonomickými subjekty.

Zákony trhu:

* v tržním systému se ekonomické subjekty rozhoduji v zásadě samy, což by zdánlivě mohlo budit dojem chaosu.
* Chování tržních subjektů je však ovlivněno zákony trhu

Nejdůležitější pojmy – poptávka a nabídka

Poptávku můžeme rozlišit:

* Individuální poptávka = poptávka jednoho kupujícího po určitém statku nebo službě. Prostudování zákonitostí trhu nám individuální poptávky moc nepomohou.
* dílčí poptávka (tržní poptávka) = poptávka všech lidí z určitého regionu, po určitém statku nebo službě.
* Agregátní poptávka = poptávka všech lidí v určitém státě po všech možných statcích a službách.

Nabídku můžeme rozlišit:

* Individuální nabídka = nabídka 1 výrobce určitého statku nebo služby (například kolik nabídne 1 pekař rohlíků při ceně 1 Kč a kolik jich nabídne při ceně 5 Kč).
* Dílčí nabídka = je to nabídka všech výrobců určitého zboží v určitém regionu. Dílčí nabídka jsou účtem individuálních nabídek.
* Agregátní nabídka = nabídka všech výrobců všech druhů zboží v 1 státě.

Zákony trhu:

1. Zákon nabídky = s rostoucí cenou roste i nabídka zboží
2. zákon poptávky = s rostoucí cenou klesá poptávka po zboží

Faktory ovlivňující poptávku:

* Cena
* Demografické změny
* Změny velikosti důchodů
* Změny v preferencích (zvyky, móda)
* Změny ceny jiných zboží
* Substituty – jiné zboží, které může nahradit při spotřebě zboží sledované (jablka– hrušky)
* Komplementy – jiné zboží, které doplňuje při použití zboží sledované (auto– benzín)

Faktory ovlivňující nabídku:

* Cena
* Náklady výroby a obchodu (dražší suroviny a energie, zvyšování nominálních mezd)
* Změny vnějších podmínek podnikání (organizace trhu, počasí pro zemědělce)
* Změny kapitálové výnosnosti

Trhem stanovená cena plní 2 funkce:

1. Eliminuje neefektivní výrobu
2. Reguluje množství výrobků na trhu

Pomocí zákona nabídky a poptávky se tvoří nejen ceny zboží, ale i ceny výrobních faktorů:

* Cena práce = mzda
* Cena přírodních zdrojů = renta
* Cena kapitálu = zisk, u peněžního kapitálu je cennou úrok

Z jiného hlediska můžeme členit vznikající monopoly následovně:

1. Kartel – Dohoda mezi samostatnými konkurenty o cenách, dělení teritorií působnosti apod.
2. Syndikát – Dohoda o společném nákupu nebo prodeji. Konkurenti zůstávají právně samostatní, ale k získání lepších vyjednávacích podmínek s dodavateli či odběrateli vystupují jako jeden celek.
3. Trust – Vyšší forma propojení konkurentů.
4. Koncern – Nejvyšší forma existence monopolu. Firmy se propojují v celém rozsahu činnosti, ztrácí právní subjektivitu.

Selhání trhu

1. První důvod již známe, a to je vznik monopolu. Stát zde hraje úlohu hlídače, protože samotný vznik monopolu není trestný.
2. Dalším důvodem selháním trhu je existence veřejných statků, tedy statku u kterých není žádoucí, aby jejich pořizování a správu zajišťoval soukromý sektor na základě zákonů trhu. Mezi nejdůležitější patří obrana státu, veřejné školství a zdravotnictví, státní správa.
3. Třetím významným důvodem selhání trhu jsou externality trhu. Jedná se o vedlejší účinky trhu na subjekty, které se daného tržního vztahu neúčastní. Tyto účinky mohou být negativní, tak pozitivní. Typický příklad negativní externality slouží špatný vliv výrobců na životní prostředí.
4. Asymetrické informace – ekonomické subjekty na 1 straně trhu mají mnohem lepší informace než subjekty na 2 straně trhu. Za určitých okolností může asymetrie informací vést k negativnímu výběru a k morálnímu hazardu.

Konkurence, Hospodářská soutěž

* Podmínky, za kterých obchod probíhá.
* Mohou nastat dvě mezní situace:
* Všichni, kdo nabízejí své zboží na trhu mají rovné podmínky přístupu na trh. Je to trh ideální s dokonalou konkurencí a v praxi ho najdeme těžko.
* Mezi potencionálními prodávajícími existuje jeden, který má výsadní postavení na trhu (například má jako jediný povolení od státu určitě výrobek prodávat a tomu říkáme administrativní monopol. Výsadní postavení však existují i na straně poptávky – je nazýváme monopsony. Trh, kde existují monopoly či monopson my, je deformovaný a hovoříme o nedokonalé konkurenci. Zvláštním případem trhu s nedokonalou konkurencí oligopol – je to je stav, kdy na straně nabídky existují 2 nebo pouze několik málo velkých subjektů s dominantním postavením.